



# Bewegen naar een betere wereld

Laten zien dat het ook anders kan. Laten zien wat we doen. Laten zien hoe we dit doen en met wie. Open, eerlijk en soms confronterend. Altijd met de bedoeling meer mensen in beweging te krijgen. Soms door vaste patronen te doorbreken, soms door iets nieuws of anders te doen. Of het nu een kleine of een grote stap is, de beweging is goed. Deze stap, verandering, is enorm belangrijk in onze missie naar een betere wereld.



De SDG's zijn voor ons hét middel om te werken aan die betere wereld en de complexe doelen na te streven die we als stip op de horizon hebben gezet. Samen met partners uit de regio werken aan de 17 duurzame doelstellingen vraagt om een brede, open blik. Het gaat over nieuwe vormen van doen. En dat doen, dat zit in ons DNA. Samen verkennen waarom en hoe we iets gaan aanpakken. Idealiter beginnen we vanuit een experiment, maar altijd met onze blik op de lange termijn, waar onderweg bijsturen kan wanneer dit moet.

Onze drijfveren, ervaringen, geleerde lessen en verhalen delen we graag. Toch zijn we van mening dat we dit niet in een normaal jaarverslag kunnen verpakken. Cijfers en aantallen hebben waarde, maar de echte waarde zit hem in de mensen die we bewegen. De verandering die we teweeg brengen in gedachten, gedrag en de omgeving. Dit (en nog veel meer) willen we laten zien in dit eerste impact jaarverslag. Hopelijk zet ons verhaal aan het denken, inspireert het om dingen anders te doen en nodigt het vooral uit om SDG Held te worden op de manier die bij jou past.

**Sharon Postma**

Projectleider SDG House Groningen



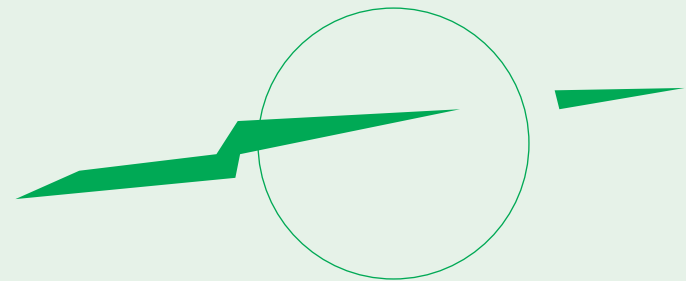






# Bewegen naar een betere wereld

Impact Jaarverslag 2022 SDG House Groningen



# SDG House Groningen

**In 2020 werd Noorderpoort benaderd door SDG Nederland met de vraag of zij vanuit het mbo onderwijs in Groningen**

**een SDG House wilden openen. Drijfveren en netwerken**

werden verkend en zo geschiedde: in september 2021 werd SDG House Groningen geboren. Gefaciliteerd door Noorderpoort, maar met haar deuren open voor iedereen die aan de SDG's wil werken. Vanaf dat moment had Groningen het eerste SDG House in Nederland dat vanuit het onderwijs aan de duurzame werelddoelen werkt, samen met partners uit de regio.



## Vanuit Groningen van de wereld een betere plek maken

SDG House Groningen is ambitieus, positief en soms een tikkeltje activistisch. De missie om vanuit Groningen van de wereld een betere plek maken lijkt groot, maar zegt alles over ons streven.

SDG House Groningen jaagt het werken met de SDG's aan, brengt mensen en netwerken samen, inspireert om aan de slag te gaan en doet aan kennisuitwisseling. Dit betekent dat we op allerlei manieren vanuit het onderwijs jongeren stimuleren en een podium bieden om daadwerkelijk aan de SDG's te werken. Met een nieuwsgierige en open houding zetten we samen experimenten of acties op die bijdragen aan een betere, veiligere en duurzamere wereld. Altijd op zoek naar vraagstukken uit de regio die we samen met lokale overheden en het bedrijfsleven kunnen aanpakken.

## Positieve duurzame impact

SDG House Groningen wil impact maken. Wij definiëren impact als: dat wat er niet zou zijn zonder jou. Impact is onze eigen invloed en toegevoegde waarde op onze omgeving. Dit kan zowel positief als negatief zijn, maar is niet altijd even makkelijk te meten. Het is de omgeving die verandert door onze activiteiten. Denk hierbij aan

zichtbare verandering, maar ook aan (haast) onzichtbare veranderingen zoals aanpassing in gedrag of manier van denken.

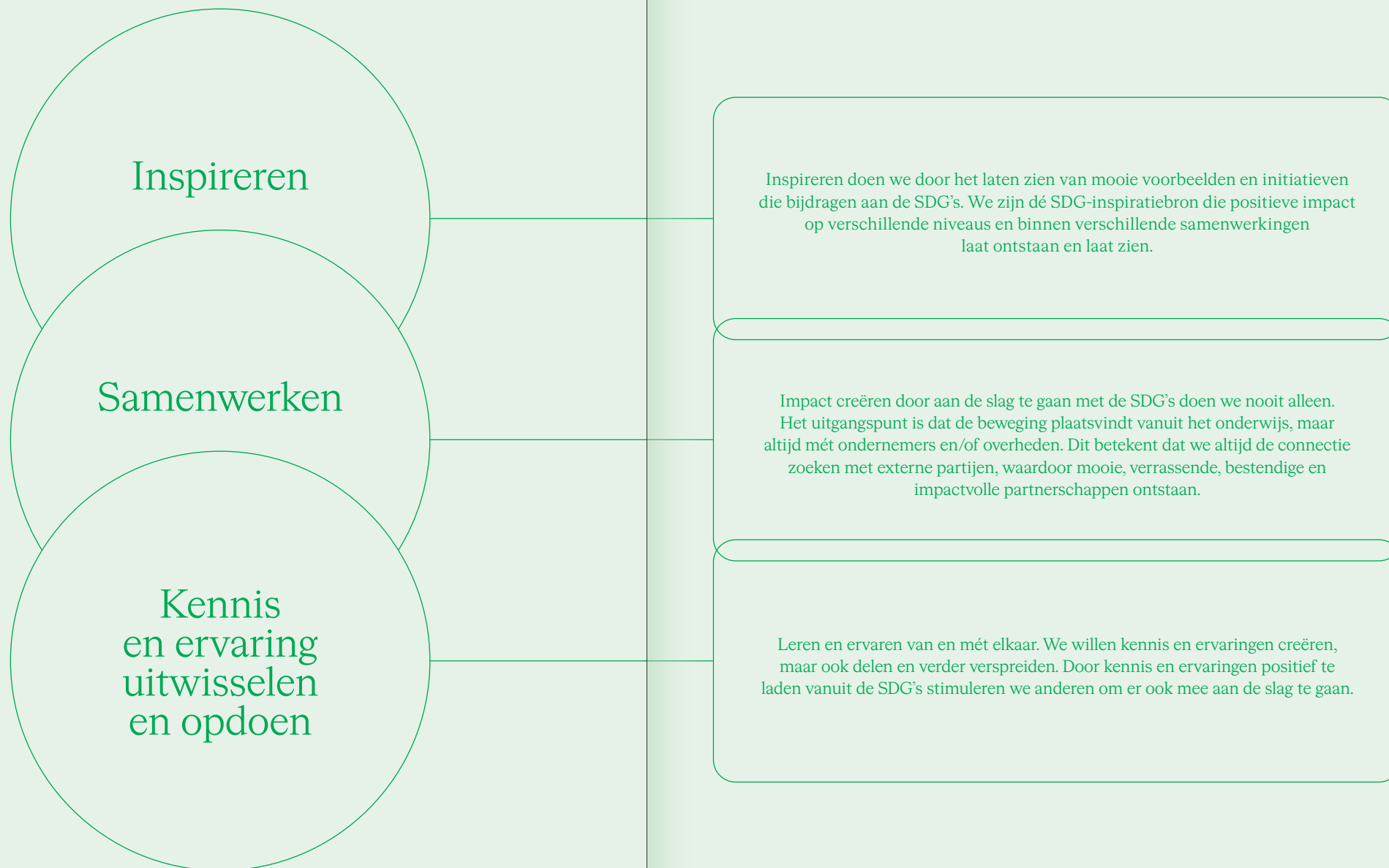
SDG House Groningen streeft naar positieve duurzame impact. Dit betekent dat de invloed die we willen uitoefenen positief, maar vooral ook blijvend is voor onze omgeving. Mooie voorbeelden zijn rookvrije schoolpleinen, het dragen van tweedehands kleding, vaker de fiets pakken dan de auto, meer groen in de verstedende omgeving, gelijke behandeling en open benadering voor iedereen.

Werken aan experimenten en projecten zorgt ervoor dat we op andere manieren samenwerken en daarmee verschillende houdingen en rollen activeren. Dit is voor ons dé manier om aan zichtbare, tastbare en nabije uitdagingen te werken die streven naar positieve duurzame impact.



# Doelen

Uitgangspunt van SDG House Groningen is het creëren van positieve duurzame impact. Met dat in het achterhoofd werken we aan de volgende doelstellingen:



# Van 2015 tot 2030: Sustainable Development Goals

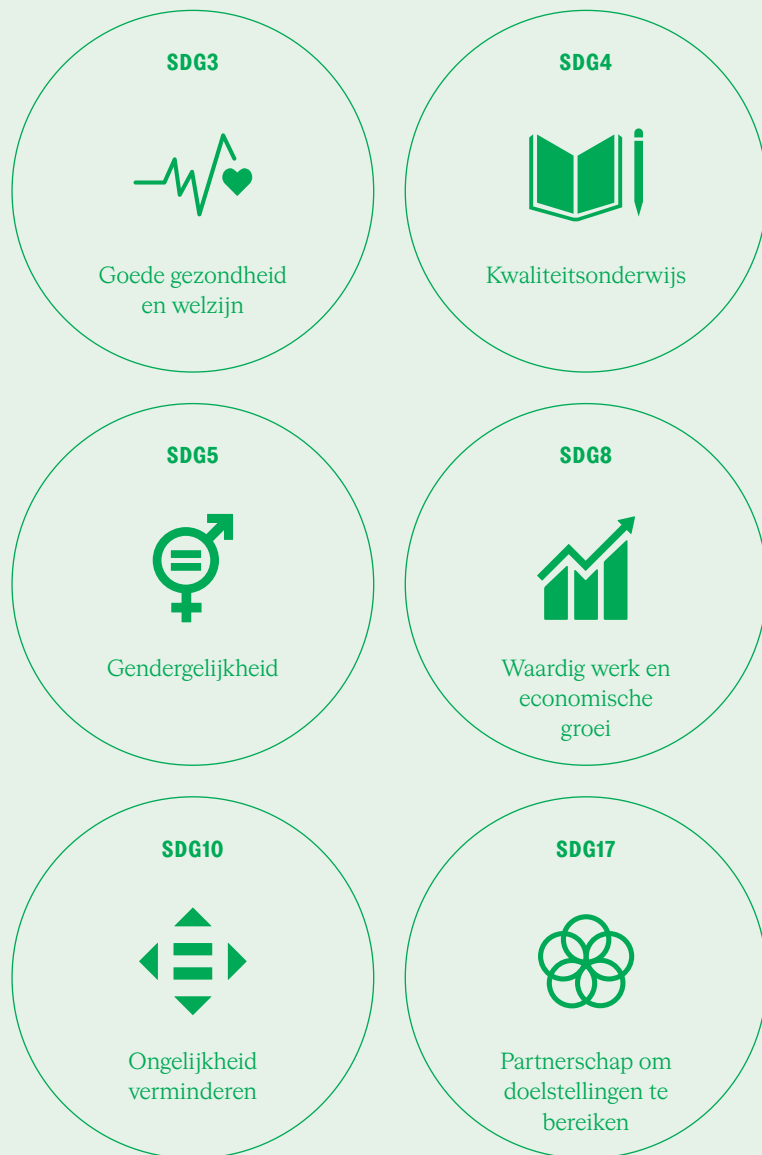
In 2015 ondertekenden 193 wereldleiders van de VN zeventien Sustainable Development Goals, ofwel SDG's. Deze SDG's zijn opgesteld om van de wereld een betere plek te maken in 2030. De SDG's – ook wel de duurzame werelddoelen genoemd – werken als een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, ongelijkheid, onderwijs en de klimaatcrisis. Samen moeten ze ervoor zorgen dat de wereld in 2030 eerlijker, duurzamer en veiliger is.





## De SDG's van SDG House Groningen

Niet voor niets dragen wij als SDG House de naam van de Sustainable Development Goals. Naast dat we hard werken om de SDG's onder de aandacht te brengen, focussen we ons met onze eigen bedrijfsvoering op de volgende zes doelen: SDG3, SDG4, SDG5, SDG8, SDG10 en SDG17.



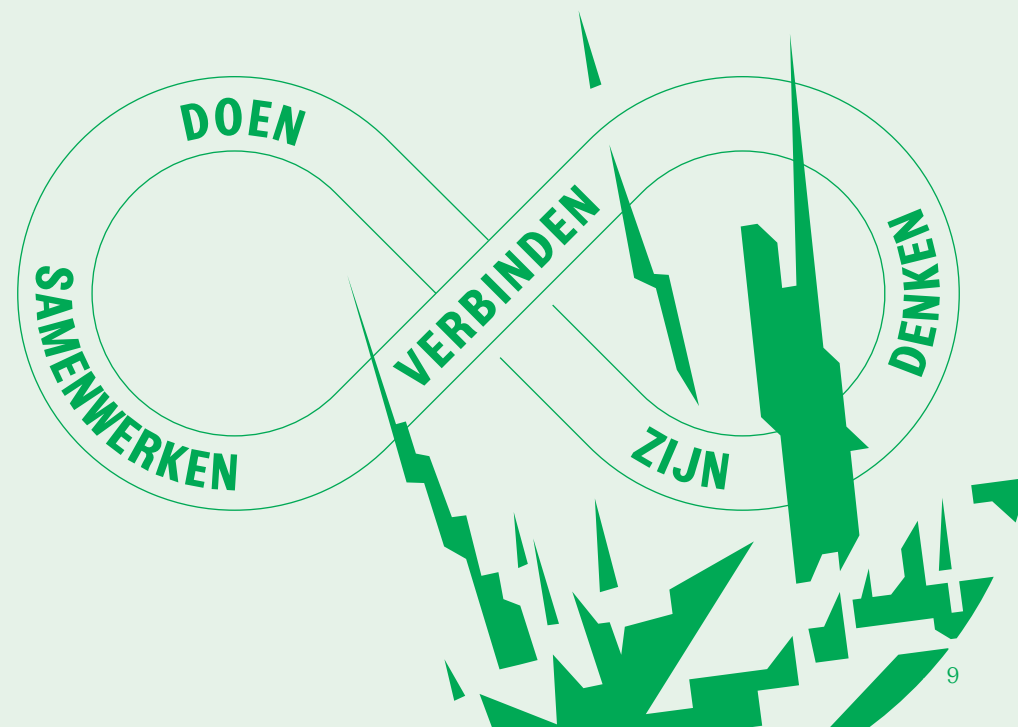
## Extra doelen & Inner Development Goals

Binnen de zes SDG's die centraal staan voor SDG House Groningen zijn SDG4 en SDG17 de belangrijkste. We zijn geopend vanuit het onderwijs, waardoor SDG4 wordt gezien als het vertrekpunt en de voedingsbodem van SDG House Groningen. Om onszelf te blijven voeden, hebben we partners nodig, want we werken nooit alleen. Daarom is het vormen van partnerschappen en samenwerkingen (SDG17) even belangrijk.

Daarnaast werken we aan de vier andere SDG's: we focussen ons op goede (positieve) gezondheid en welzijn, brede welvaart (SDG3) met kansen voor iedereen waarbij we (gender)ongelijkheid willen verminderen (SDG5 en SDG10) en we zetten ons in voor duurzame, inclusieve en bestendige (economische groei in) lerende gemeenschappen (SDG8).

Helaas worden niet alle thema's even goed vertegenwoordigd binnen de SDG's. Om die reden hebben we ons het afgelopen jaar ook gefocust op thema's als circulariteit, kunst, ondernemerschap, voeding, klimaatadaptatie én de Inner Development Goals.

De Inner Development Goals (IDG's) zijn persoonlijke (innerlijke) competenties die werken aan duurzame verandering makkelijker maken en helpen bij het ontwikkelen van daadkracht in complexe uitdagingen. Het gaat hierbij om de competenties zijn, denken, verbinden, samenwerken en doen. De IDG's stellen je in staat om je persoonlijke bijdrage aan SDG's beter vorm te geven.





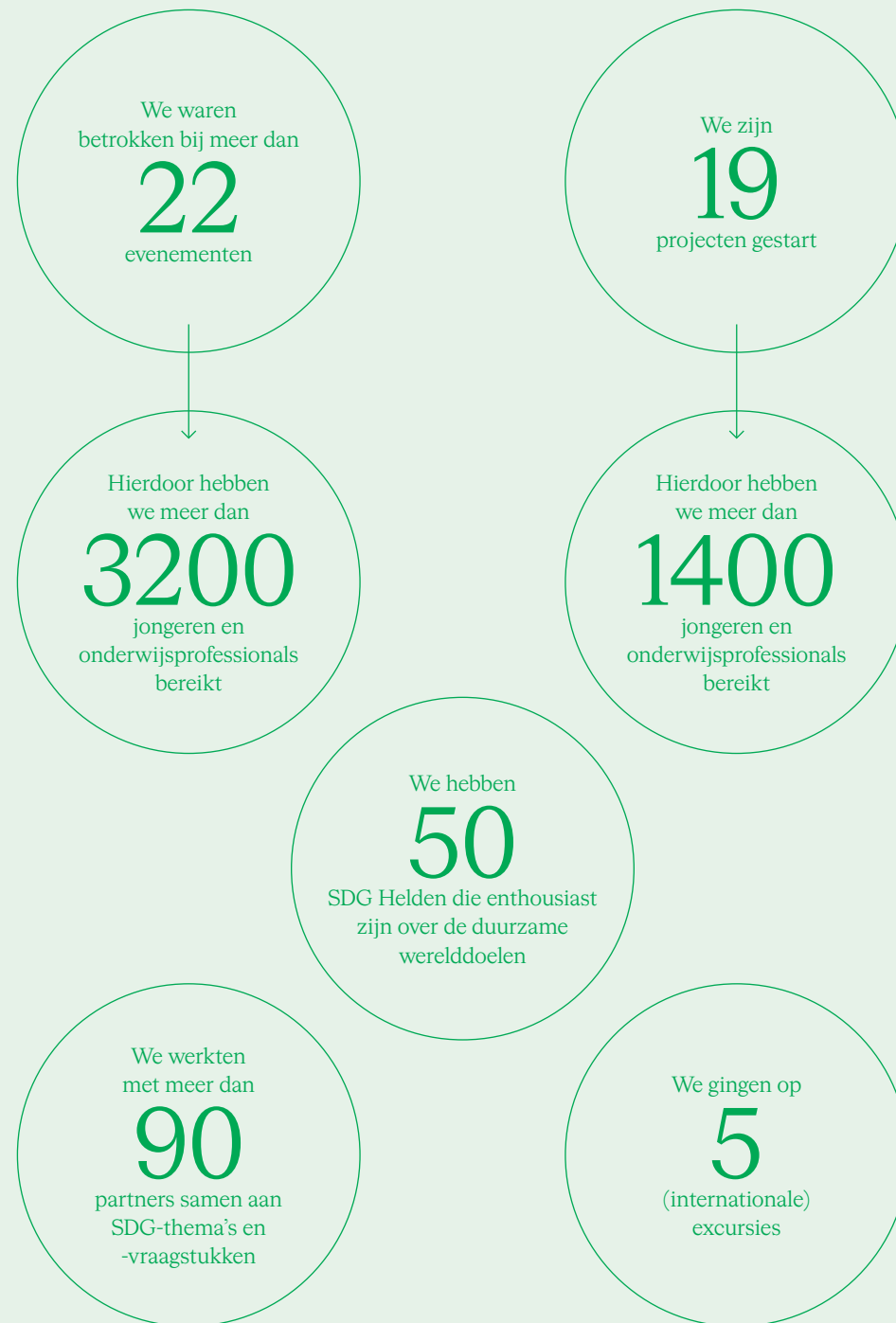
# Cijfers die onze beweging creëerden

**Wij werken het allerliefst met persoonlijke verhalen.**

Toch zijn er cijfers en aantallen waar we niet omheen kunnen.

Deze laten namelijk zien wat voor impact we hebben gemaakt.

Enkele belangrijke facts op een rijtje.



# Theory of Change

## Impact missie

**Vanuit Groningen van de wereld een betere plek maken: een positief duurzame bijdrage leveren aan de ontwikkeling van de wereld, door lokaal met jongeren en onderwijsprofessionals te laten zien wat hier mogelijk is.**



## Impact

Gedrags-  
verandering in  
de vorm van  
bewust keuzes  
maken

Kennis en  
handels-  
perspectief  
creëren bij  
jongeren als  
het gaat om de  
SDG's

Regionaal  
toekomst-  
bestendig  
netwerk van  
verschilmakers  
dat samen-  
werkt aan  
SDG's

## Effecten

Inclusiviteit  
vergroten

Zingeving  
vergroten

Inzicht en  
ontwikkeling

Bewust-  
wording  
vergroten

Gevoel van  
ambassadeurs-  
schap

## Outputs

22  
evenementen  
gefaciliteerd:  
3200 jongeren  
en onderwijs-  
professionals  
bereikt

19 projecten  
opgezet: 1400  
jongeren en  
onderwijs-  
professionals  
bereikt

Netwerk  
van 50 SDG  
Helden

90+  
samen-  
werkings  
partners

Vijf  
excursies  
gecoördineerd:  
100 jongeren  
en onderwijs-  
professionals  
bereikt

## Activiteiten \*

Evenementen

Projecten

Samen-  
werkingen

Excursies

\* Precies weten wat we allemaal hebben gedaan? Bekijk dan onze roadmap!

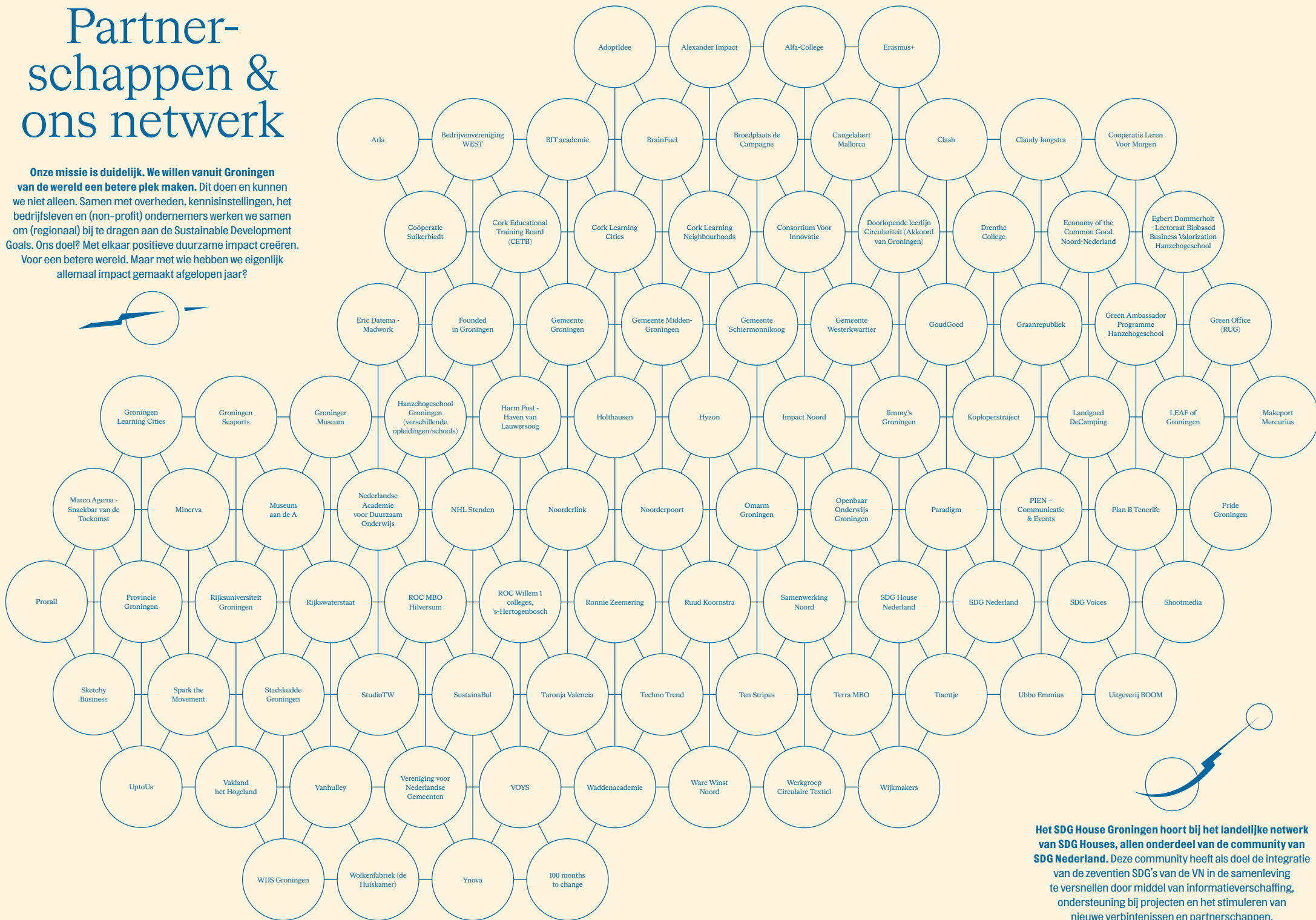






# Partner- schappen & ons netwerk

**Onze missie is duidelijk. We willen vanuit Groningen van de wereld een betere plek maken.** Dit doen en kunnen we niet alleen. Samen met overheden, kennisinstellingen, het bedrijfsleven en (non-profit) ondernemers werken we samen om (regionaal) bij te dragen aan de Sustainable Development Goals. Ons doel? Met elkaar positieve duurzame impact creëren. Voor een betere wereld. Maar met wie hebben we eigenlijk allemaal impact gemaakt afgelopen jaar?



**Het SDG House Groningen hoort bij het landelijke netwerk van SDG Houses, allen onderdeel van de community van SDG Nederland.** Deze community heeft als doel de integratie van de zeventien SDG's van de VN in de samenleving te versnellen door middel van informatieverschaffing, ondersteuning bij projecten en het stimuleren van nieuwe verbintenissen en partnerschappen.







# Onze SDG Helden

**Dit zijn onze helden. Het zijn echte makers.**

Bekendmakers, impactmakers, inspiratiemakers en verschillmakers met een unieke kracht: zij zijn niet gehinderd door kaders van vakgebieden, regeltjes, conventies of tunnelvisies. Onze helden weten hoe ze met een toekomstbestendige bril naar de wereld moeten kijken. Ze zijn dé ambassadeurs van SDG House Groningen en de aanjagers van de wereldwijde SDG-beweging.

**Leer ze hier kennen.**







## Colien Langerwerf

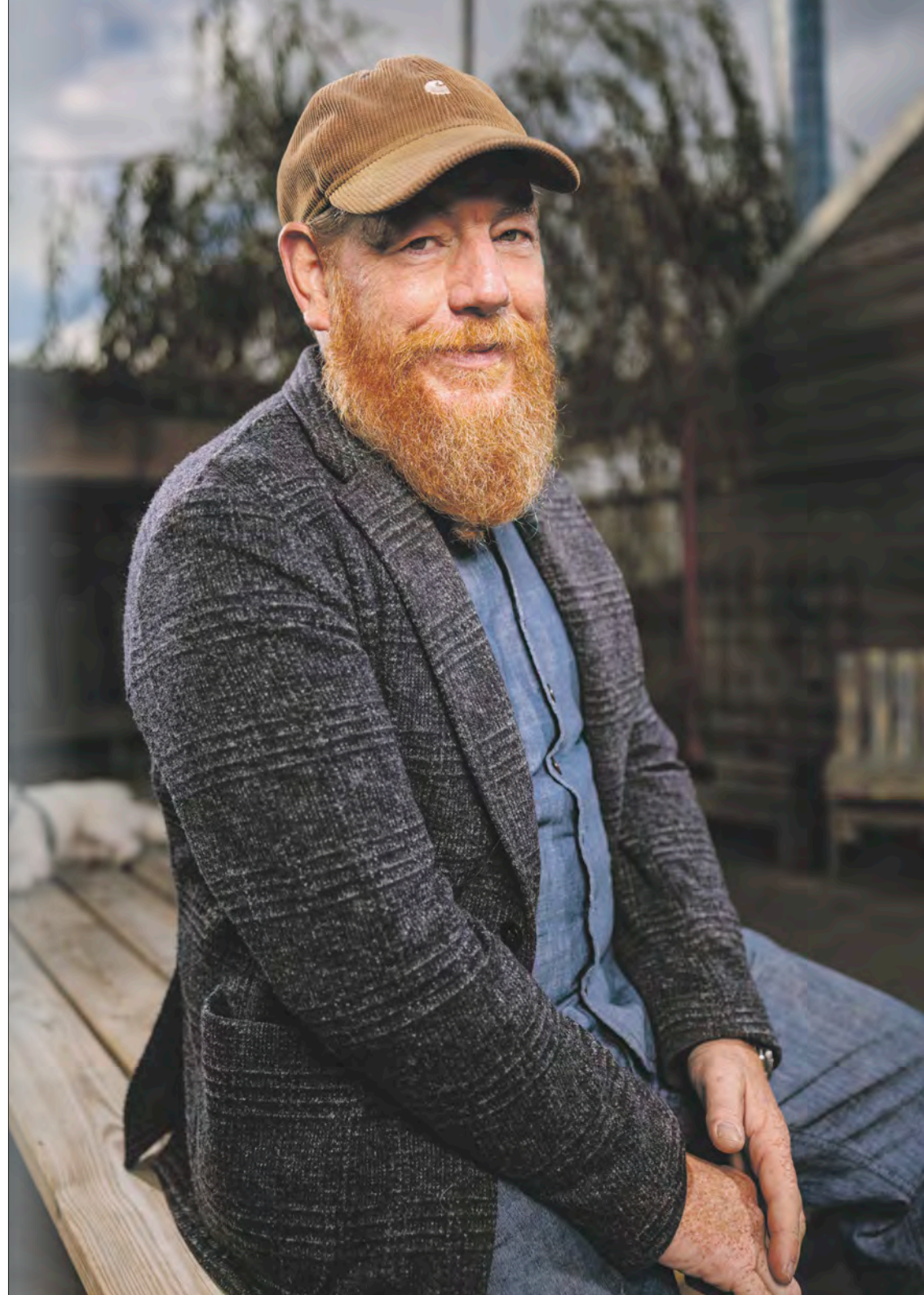
Met 60 studenten 1400 kg afgedankte denim upcyclen tot complete outfits en vogelverschrikkers? Met kostuums en decor van 500 kg hergebruikt wol de Rainbow community een warm hart toedragen? Niets lijkt te gek voor Colien, zolang ze een beetje rumoer mag maken. Colien wil als SDG-Held vooral zorgen voor inclusief onderwijs. Met "Art for all!": kunst en cultuur toegankelijk voor iedereen.





# Eduard Bezembinder

Eduard is beeldend kunstenaar en op het Suikerterrein in Groningen vooral bezig met materialen recyclen tot beeldende kunst. Dit doet hij samen met studenten en andere kunstenaars. Grote ambities om in het onderwijs te werken had hij niet. Toch is Eduard heel blij om vanuit zijn kunstenaarschap met jonge, geïnteresseerde mensen samen te mogen leren. Hij wil van waarde zijn door zichzelf én zijn directe omgeving iets meer bewust te maken.







## Fee Klaasing

Tot voor kort had Fee nog nooit van de SDG's gehoord, maar sinds de SDG Guerilla actie mag ze hier van dichtbij aan meewerken. Voor Zircus Zorry onderzoekt ze hoe ze kostuums kan maken van afgedankte wol. Fee wil zich als SDG Held inzetten om ervoor te zorgen dat iedereen zichzelf mag zijn: "Stop met naar je buurvrouw kijken, stop met kijken naar degene die tegenover je zit. BE YOU!"





# Francien van Bruggen

Francien promoot de SDG doelen, want hierdoor leren studenten over nieuwe thema's en worden ze uitgedaagd om vanuit andere perspectieven naar hun eigen vakgebied te kijken. De SDG's integreren in onderwijs doet ze ook voor het Excellentieprogramma Cork in Ierland. Hier laat ze studenten van verschillende opleidingen samenwerken aan oplossingen voor uitdagingen die ze daar zien, zoals armoede.







## Mairin Engelsman

Mairin studeert Art & Design. Ze probeert bewust te zijn van wat ze kan doen om de wereld een beetje beter te maken. De laatste jaren is ze bezig met het upcyclen van kleding en oud textiel. Haar motto is dan ook: "afval bestaat niet". Als SDG Held wil ze mensen inspireren om meer tweedehands kleding te kopen en bewuster met kleding bezig te zijn.





# Mats Eisma

Mats staat geregeld als drag op het toneel, want deze (naar eigen zeggen) 'stadse jongen' laat graag zonder schaamte zien dat iedereen er mag zijn! Mats wil zich inzetten als SDG Held om jongeren bewust te maken, want dát is de generatie die in zijn ogen veel met de SDG's te maken gaat krijgen. Want ook als er niks met deze doelen gebeurt, gaan we er volgens Mats óók mee te maken krijgen, misschien wel op een wat minder leuke manier.





## Ofra Hartsema

Ofra laat studenten nadenken over hoe ze in de zorg duurzamere keuzes kunnen maken. En dat dan graag zo breed mogelijk: van voeding en (werk)kleding tot verpakkingen van medicatie en logistiek. Vanuit haar rol als SDG Held zorgt ze ervoor dat studenten zich meer bewust worden van hoe de wereld er nu uitziet en wat zij zélf aan de wereld kunnen veranderen. Zo wil ze bijvoorbeeld dat elke internationale stagiair(e) de opdracht krijgt te onderzoeken hoe de stage zo duurzaam mogelijk kan worden.





# Rixt de Wit

Volgens Rixt zijn we allemaal wereldverbeteraars, want we willen in de kern allemaal een verschil maken. Maar om écht het verschil te maken voor een duurzamere wereld zijn life skills nodig. Rixt wil daarom voor studenten een omgeving creëren waar niet vaststaande kaders bepalend zijn, maar de grenzeloze mogelijkheden van 'het mens zijn'! Ze gebruikt hiervoor de Inner Development Goals (IDG's).







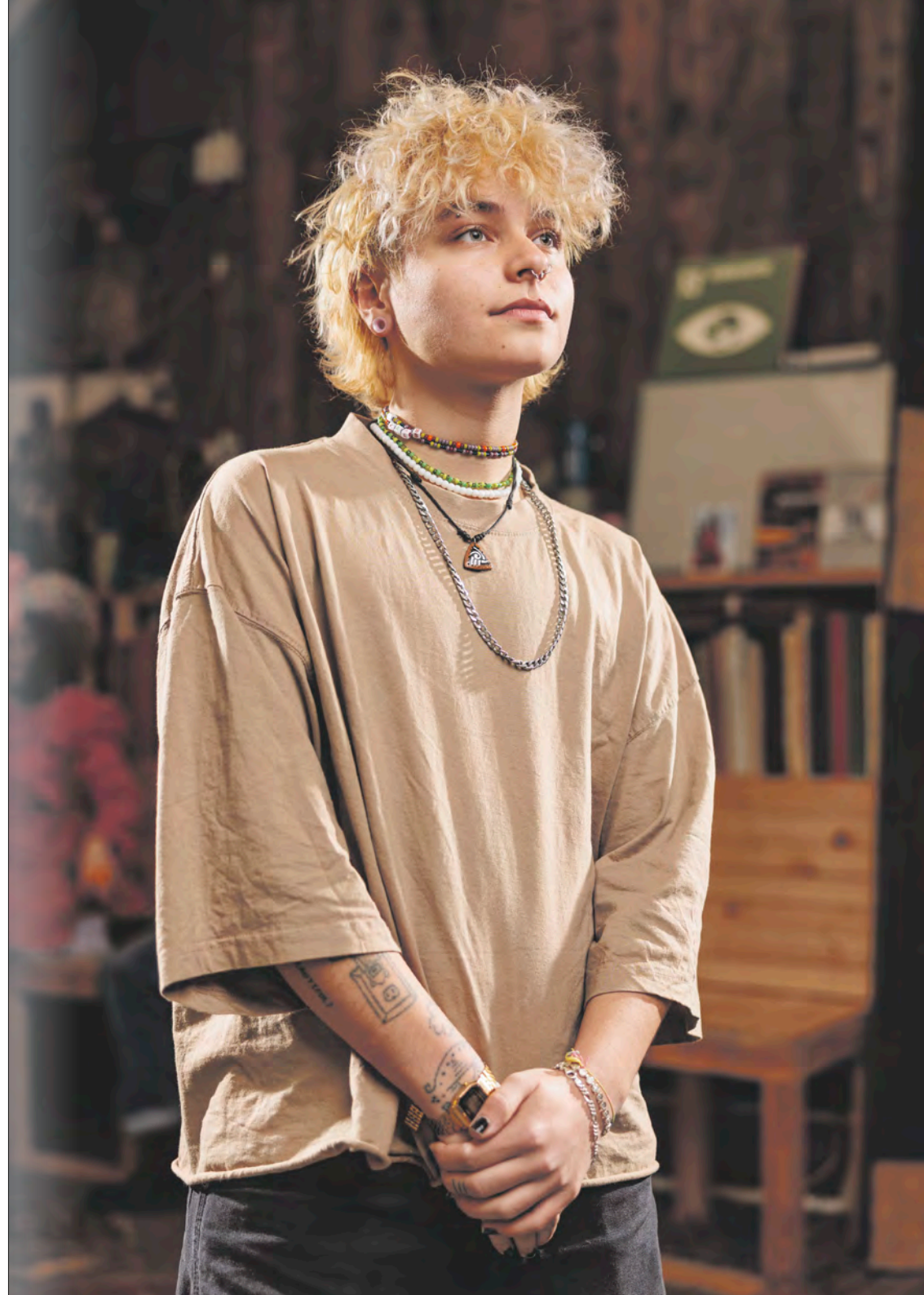
## Roxy Doornbos

Ken je Roxy, dan heb je haar vast horen zeggen: de wereld staat in de fik! Ze vindt het namelijk zonde dat mensen massaal spullen weggooien. Naast hergebruiken en vegetarisch eten zet ze zich in tegen ongelijkheid en vóór de Rainbow community. Zircus Zorry is dé plek waar ze graag is: geen hokjes, maar een open-minded community. Duurzaam doen zou volgens SDG Held Roxy niet moeten gaan over hoe goed je het in vergelijking met een ander doet.



# Sam Boerstra

Duurzame modewinkels hebben aan Sam een goede vriend, want fast fashion koopt hij niet meer. Sam ziet de SDG's als kans om samen tot een betere en gezondere wereld te komen. De boodschap die hij vanuit zijn rol als SDG Held wil meegeven is dat je niet alles nieuw hoeft te kopen. Met tweedehands materialen kom je heel ver en zelf maken maakt blij.







RECYCLE STATIEGE... FLESSEN VOOR...  
RECYCLE VOOR  
**ROEMENIË**  
TALENT  
Een plastic geeft kinderen en jongeren de kans om hun talent te laten zien en hun creativiteit te ontwikkelen. Het is een leuke manier om te leren en te groeien.  
**Noorderpoort**  
verderopbouw

## Experiment – BUA als Donut School



Interview met Pieter Mast – docent BUA

**Pieter Mast is economie docent bij Noorderpoort Business & Administratie (BUA).** Hoewel de oude economie steeds meer plaatsmaakt voor de Nieuwe Economie (de betekeniseconomie), gebruikt het onderwijs het oude beeld nog steeds. De BUA als school vroeg zich af: “Kan de BUA een ander economisch model integreren in het onderwijs?”

“Een  
economisch  
bolwerk  
is vaak erg  
conservatief  
en ik ben blij dat  
Noorderpoort de ruimte  
geeft om daar naar een  
andere manier naar  
te kijken.”



Pieter Mast, docent BUA



## BUA als Donut-school

Begin 2022 vroeg het Noorderpoort-management Pieter om duurzaamheid te implementeren in het onderwijs, met het Doughnut Economics-model van Kate Raworth als referentiekader. Om dit traject af te trappen is gekozen voor een natuurlijke manier, door te inspireren en een gesprek op gang te brengen, zonder te veel druk of een gevoel van verplichting. “Duurzaamheid is meer dan slechts een wetenschap, je moet het met elkaar doen, want niemand heeft een glazen bol om de toekomst te voorspellen.” Scholen zijn niet verplicht iets over duurzaamheid te onderwijzen, legt Pieter uit. “Maar juist doordat er geen concrete stip op de horizon is, krijgen we meer gedaan. Je kunt je eigen initiatieven ontplooiën.”

## Impact van BUA als Donut-School op docenten

Volgens Pieter zien docenten nu dat er iets permanent verandert en dat dit niet slecht of eng is, maar dat we dit samen op onze manier moeten omarmen. “Er is minder schaamte, docenten voelen zich minder bezwaard om over duurzaamheid te praten.” Hij merkt dat ze hierdoor vertrouwen krijgen en sneller het gesprek aangaan met hun eigen team en in de les.

## Impact van BUA als Donut-School op studenten

In een Ontdek-uurtje, koppelt Pieter lesstof aan de SDG's. Zo stimuleert hij gesprekken tussen de studenten en groeit bij hen de bewustwording: “Ik wil niet aan studenten vertellen wat ze moeten doen, maar hoe ze het kunnen doen.” Hij ziet studenten discussiëren en zich samen verbazen over hoe dingen gaan in de wereld. Ook op stage is duurzaamheid nu een thema. Hij wil studenten opleiden tot werknemers die actief met SDG's bezig zijn. De echte impact op studenten verwacht hij over vijf á tien jaar, als ze de arbeidsmarkt opgaan.

## Toekomst van BUA als Donut-School

Pieter ziet veel positiviteit en enthousiasme bij studenten, docenten, het management en andere scholen: “Hoe betrokken mensen willen zijn en willen aanhaken, daar ben ik nog altijd verbaasd over. Naar buiten toe is er ook enthousiasme: scholen willen zich aansluiten bij BUA voor economisch onderwijs. Zelfs een school in Valencia wil een SDG-uitwisselingstraject starten!”. Maar er moet wel beleid zijn, geeft Pieter aan. Hoe breder het draagvlak is, des te sneller het gaat.

## Noorderpoort Goes Cork



Interview met Geert Nanne Bruining – adviseur Projecten en Internationalisering Noorderpoort

**Geert Nanne is adviseur Projecten en Internationalisering bij Noorderpoort. Na een jaar in Cork te hebben gewoond wilde hij de samenwerking tussen Cork en Groningen intensiveren, aangezien ze beide onderdeel zijn van UNESCO Learning Cities. En zo ontstond: Noorderpoort Goes Cork.**

# “Docenten leren kijken door de ogen van onze studenten”



Geert Nanne Bruining, adviseur Projecten en  
Internationalisering Noorderpoort



Studenten van Noorderpoort Groningen en  
Cork Community College Ierland in Cork

## Noorderpoort Goes Cork

Noorderpoort goes Cork is een excellentietraject voor studenten, gestart in 2020. Hierin werken studenten van Noorderpoort Groningen en de Cork Education and Training Board (CETB) samen aan oplossingen voor uitdagingen omtrent de SDG's. Om deze samenwerking te faciliteren vindt er ook een daadwerkelijke uitwisseling plaats: de studenten uit Cork komen 3 weken naar Groningen, waarna de Groningse studenten 2 weken naar Cork gaan om daar o.a. het Learning Cities Festival mee te maken.

## Impact van Noorderpoort Goes Cork op deelnemende studenten

Tijdens dit traject werken studenten van diverse opleidingen en culturen met elkaar samen, terwijl ze normaal gesproken niet snel met elkaar in aanraking zouden komen. Studenten worden uitgedaagd buiten hun bubbel te gaan en dit opent volgens Geert Nanne een heleboel ogen. Hij merkt vooral



een verandering in de bewustwording bij studenten: “Je ziet dat ze gegroeid zijn, volwassener zijn geworden, en meer begrip hebben voor andere culturen.” In twee weken tijd zag Geert Nanne een enorme ontwikkeling in persoonlijke groei en zelfstandigheid. “Er ontstond een kleine gemeenschap, iets wat je niet leert op school.” Daarnaast hebben studenten minder tunnelvisie, door die verdieping en verbreding buiten de opleiding, en krijgen ze meer verdieping in hun eigen vak. Indirect heeft dit traject volgens Geert Nanne een effect op de loopbaankeuzes van de studenten. Hij denkt dat de echte impact van dit traject vooral in de komende decennia zichtbaar zal worden.

## Impact van Noorderpoort Goes Cork op docenten

“Docenten leren kijken door de ogen van onze studenten”, aldus Geert Nanne. Ze gaan bijvoorbeeld meer begripvol om met

situaties omtrent gendergelijkheid. Vooral bij docenten die deelnamen aan dit traject zag hij verandering in perspectief en een groeiende bewustwording omtrent de SDG's. Ook merkte hij het enthousiasme bij zijn collega's om iets nieuws te doen en hun stempel ergens op te drukken.

## Toekomst van Noorderpoort Goes Cork

Een van de doelen van Noorderpoort Goes Cork is om een soort netwerk te creëren dat zich steeds verder uitbreidt, zowel binnen als buiten het Noorderpoort. Geert Nanne zou graag zien dat de wederzijdse samenwerking steeds verder wordt uitgebouwd en goed wordt onderhouden, en dat deelnemers uit andere regio's en scholen in Groningen ook (meer) betrokken worden.



Kinsale on the water

“Samen-  
werken is  
het meest  
belangrijk,  
om samen een  
community op  
te bouwen.”



Colien Langerwerf, beeldend kunstenaar  
en onderwijs innovator

# Guerilla Interventie



Interview met Colien Langerwerf – beeldend kunstenaar en onderwijs innovator

**Colien Langerwerf is beeldend kunstenaar, Relatie Manager bij Kunst & Multimedia Noorderpoort, en project-initiator en onderwijs innovator vanuit SDG House Groningen. Toen Colien bij SDG House kwam, merkte ze dat de 17 Sustainable Development Goals nog vrij onbekend waren. Deze SDG's wilde ze meer kenbaar maken bij studenten en docenten middels een Guerilla actie.**

## De Guerilla Interventie

Voor de Guerilla actie gaf Colien leerlingen van Kunst en Multimedia Noorderpoort de opdracht om de boodschap van de SDG's over te brengen. De studenten gaven hier invulling aan door een performance te ontwikkelen. Met een bus gingen de studenten langs 14 locaties van Noorderpoort om daar op te treden met luide muziek en opvallende zelfgemaakte kleding, om zo aandacht te vragen voor de SDG's. Na afloop van de performance werd een bord aangeboden over de SDG's.

## Impact van de Guerilla interventie op deelnemende studenten

Colien ziet voornamelijk een verandering in bewustwording bij de deelnemende studenten: "Studenten doen al heel veel goede dingen, maar hebben soms niet door dat ze deze impact maken." Studenten worden bewuster van hoe je met je spullen en elkaar omgaat, gaan andere keuzes maken, en dragen dit ook uit. Zo ging een groot deel van de studenten vegetarisch eten, stopten ze met het kopen van fast fashion, gingen ze kleding ruilen, of bijvoorbeeld duurzaam voor elkaar koken.



Een onverwacht effect noemt Colien dat school een andere dimensie kreeg door dit project. Zo noemen studenten dat ze school leuker vinden. Ook ziet ze dat studenten nu wel op tijd komen, of zelfs te vroeg, en soms niet meer weg willen aan het eind van de dag.

## Impact van de Guerilla interventie op docenten

Docenten krijgen inzicht in andere methodes en zien dat er mogelijkheden zijn om op een andere en leuke manier met de SDG's bezig te gaan. Colien ziet dat docenten de SDG's als kapstok gebruiken waar ze projecten aan kunnen ophangen, bijvoorbeeld de vegetarische kantine. Daarnaast zijn docenten Burgerschap bezig om de SDG's een plek te geven in het curriculum.

## Impact van de Guerilla interventie op samenwerkingen

Colien merkt dat SDG House meer zichtbaar is en makkelijker gevonden wordt dan voor de interventie, en dat hier ook samenwerkingen uitvloeien. Zo is Colien, vanuit Burgerschap in samenwerking met SDG House Groningen, nu op het Suikerterrein bezig met het ontwikkelen van 17 escaperooms op basis van de SDG's. Ook komen er samenwerkingen met Paradigm, Terra, en Pride Groningen.



“Als we  
zo blijven  
omgaan  
met onze  
grondstoffen,  
met ons milieu en  
onze mensen, dan  
helpen we onszelf de  
verdoemenis in.”



Colien Langerwerf, beeldend kunstenaar  
en onderwijs innovator



Guerilla interventie performance

## Toekomst van de Guerilla interventie

Op dit moment werkt Colien vooral met studenten. Er worden al inspiratiesessies voor docenten aangeboden, omdat ze merkte dat hier behoefte aan was, maar omdat de agenda's en curricula erg vol zitten is dit vaak moeilijk in te passen Noorderpoort breed.

# Niet alles kan goed gaan..

**De start van SDG House Groningen ging gepaard met verkennen, netwerken, floreren, vallen en opstaan.**

Dat niet alles wat we aanraakten gelijk in goud veranderde is maar goed ook. Doordat zaken anders lopen heb je de mogelijkheid om te leren, bij te sturen en je eigen grenzen te bewaren.

Afgelopen jaar zijn er meerdere projecten opgezet, aanvragen ingediend, samenwerkingen geïnitieerd en evenementen in gang gezet die niet de bedachte uitwerking hadden. De reden? Dat verschilt. Soms is er traagheid binnen verduurzamen, een andere keer past het jasje ons niet, lopen samenwerkingen spaak of zitten er simpelweg te weinig uren in een dag.

## Beoogde impact versus reality, een greep uit onze leermomenten:

### Wat:

Aanvraag ingediend voor een Erasmus+ project rondom wereldburgerschap (Jean Monnet) waarin onderwijsontwikkeling voor duurzame ontwikkeling centraal stond.

### Beoogde impact:

We wilden middelen en tijd vrijmaken voor de komende 2,5 jaar om wereldburgerschap breder neer te zetten en de burgerschapsdimensies wat los te kunnen laten.

### Realiteit:

De aanvraag werd afgekeurd.

### Wat:

Poging tot een groot project opzetten waarin studenten (voortgezet onderwijs, mbo, hbo en wo) samenwerken met bedrijven zoals Hyzon aan het verbouwen van een schoolbus tot een Waterstofbus.

### Beoogde impact:

Samen werken aan een zichtbaar innovatief voertuig ter promotie van SDG's en duurzaam onderwijs. Beoogd werd: samenwerkingen tussen verschillende studenten, docenten laten leren over het bouwen en toepassen van waterstofcellen en meer inzicht bieden in koppelingen maken met andere duurzame toepassingen.

### Realiteit:

Samenwerkingen en doorontwikkelingen rondom de Waterstofbus zijn gestopt omdat de onderwijsontwikkelingen zo hard bewogen dat er aan de kant van docenten geen ruimte was om aan dit project te werken. Daarnaast was er bij Hyzon geen mankracht om de studenten en docenten te begeleiden in het project.



### Wat:

Positive propaganda project in samenwerking met Prorail en gemeente Groningen.

### Beoogde impact:

Het doel van Positive Propaganda is om de stad te kleuren met meer kunst en positiviteit op straat, en zo een podium te bieden aan (startende) beeldmakers. In samenwerking met ProRail en de gemeente Groningen hebben studenten van de opleiding Kunst en Multimedia de opdracht gekregen de bouwhekken van Groningen Spoorzone, achter het station, aan te kleden met meer positieve kunst.

### Realiteit:

Door harde wind waaiden de hekken constant om en moest de positieve propaganda als alternatief op 90x90 borden gemaakt worden. De impact was daardoor een stuk minder dan we voor ogen hadden.

We liggen niet wakker van onze 'failures'. We falen en stralen, zo simpel is het. Wel is het voor ons belangrijk dat we weten wat onze focus heeft (en wat níét) en te kijken wat we nou precies hebben geleerd van de situatie. Toch hebben en houden we aandacht voor alles wat er om ons heen gebeurt. We sluiten op voorhand nooit samenwerkingen of projecten uit.

Leren door te doen. Punt.

### Wat:

SDG House Groningen als opdrachtgever van Fair Future Generators.

### Beoogde impact:

Fair Future Generators geeft jongeren van alle achtergronden de kans de wereld (en zichzelf) een stukje beter te maken door middel van het aanbieden van klimaatprojecten en -opdrachten.

### Realiteit:

Er was geen animo om aan projecten en opdrachten te werken die beschikbaar waren tussen de kleine groep jongeren die zich hebben aangemeld. Hadden we te veel of te weinig kaders gesteld? Wie zal het zeggen ...

# Vooruitblik

**Zo! Nu heb je een idee gekregen van wat we doen, hoe we dit doen en waarom we het doen. Hier zijn we best trots op, maar we zijn natuurlijk nog lang niet klaar. Ook wij blijven doorontwikkelen en leren. Wat kun je van ons verwachten de komende tijd?**

**SDG Buitenplaatsen:** als veranderstrategie kiezen wij voor het ontwerpen van experimenten en projecten op plekken buiten de scholen en bedrijven, ofwel de SDG Buitenplaatsen. Dit doen we omdat we zien dat de betrokkenen (studenten, docenten, professionals) dan vanuit een ander soort rol of perspectief leren kijken. Hierdoor ontstaan andere soorten ideeën en projecten. Het komende jaar gaan we ten minste vanuit drie Buitenplaatsen experimenten doen en projecten starten. Heb je zelf zo'n plek, of ken je iemand die dit heeft? Laat het ons weten!

**Inner Development Goals:** zowel in onze projecten als vanuit de academische wereld merken we dat handelsperspectief, eigenaarschap en slagkracht niet altijd vanzelfsprekend zijn. De eerste stap zetten om te dóén is onlosmakelijk verbonden met persoonlijke drive en lef om te beginnen als je de uitkomst nog niet weet. Die persoonlijke drijfveren en skills komen aan bod in de Inner Development Goals. Deze doelen worden gebruikt om bijvoorbeeld studenten bewust te laten reflecteren op de waarden en competenties die zij hebben en hoe zij deze in kunnen zetten om bij te dragen aan een

betere wereld. De komende tijd zullen wij bezig zijn met de omarming en toepassing van deze persoonlijke ontwikkeldoelen (IDG's) in onze SDG-projecten.

**Verdieping en verbreding van het netwerk:** we hebben het al gezegd, werken aan de SDG's kunnen we niet alleen. Daarom zullen we de komende tijd naast verbreding van ons netwerk (door Buitenplaatsen te faciliteren) ook kijken naar het netwerk dat we tot nu toe hebben aangetrokken en kijken wie of wat voor soort partners hierin ontbreken. Ken jij nog partners die een goede toevoeging zijn aan ons netwerk? Breng ons in contact zodat de community groeit!

**Kijkend naar 2023** focussen we ons vooral op al het moois dat gaat bloeien door alle zaadjes die gepland zijn. We zetten onze eerste stappen. Denk daarbij o.a. aan projecten, experimenten, verkenningen en evenementen, maar ook aan doorontwikkeling van de bestaande paden. Ten slotte zetten we ons actief in om ambassadeurs te werven die samen met ons vanuit Groningen van de wereld een betere plek willen maken.



“Afval  
bestaat niet,  
want er zijn altijd wel  
mogelijkheden om er  
nieuwe kleding  
of objecten van  
te maken.”



Mairin Engelsman, student



“Wat in  
mijn ogen mist  
is een SDG 18:  
kunst en  
cultuur  
voor  
iedereen.”



Eduard Bezembinder, kunstenaar







SDG HOUSE  
GRONINGEN



# Dit impact jaarverslag is mede mogelijk gemaakt door...

## Op inhoud:



Kim, Thomas en Peter van Alexander Impact,  
die onze impact hebben gemeten en dit  
samen brachten in een fantastisch impact  
jaarverslag



Paul en Robert van Shootmedia, die dit  
jaarverslag in een waanzinnig jasje stopten



Ronnie van Zeemering Media voor het  
vastleggen van alle SDG Helden



Eduard voor alle andere prachtige foto's



Jaliene van PIEN voor het bewaken en  
redigeren van alle content, de concretisering  
en tijdmanagement rondom dit jaarverslag



Team SDG House voor het leveren  
van alle input

## Daarnaast:



Alle partners en SDG Helden die ons hielpen  
met het aanjagen van de SDG's in en voor  
Groningen



Noorderpoort die dit avontuur durfde aan te  
gaan



SDG Nederland en SDG House Nederland die  
ons onze deuren lieten openen



UptoUs, die ons liet zien waar onze kracht ligt



Gemeente Groningen die ons heeft versterkt  
en gevoed in onze eerste fase

**Mocht je nog opmerkingen, ideeën en/of aanvullingen hebben, of juist vragen  
hebben gekregen of zelfs hongerig zijn naar meer, duik dan in onze online versie van  
het impact jaarverslag of neem contact op via [hello@sdghousegroningen.nl](mailto:hello@sdghousegroningen.nl).**

